

Министерство образования и науки Украины  
Национальный технический университет НТУ «ХПИ»

Кафедра организации производства и управления персоналом

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ  
по написанию экономического раздела дипломных проектов специалиста  
для студентов факультета КИТ

Составил: д.э.н.,  
проф. Посохов И.М.

Харьков 2017

Методические указания для написания экономического раздела дипломного проекта специалиста для студентов факультета КИТ / Посохов И.М. – Харьков: НТУ «ХПИ». – 24 с.

# 1. Технико-экономическое обоснование разработки \_\_\_\_\_ (полное наименование)

## 1.1 Цель и назначение

В данном подразделе необходимо описать цель назначения, область применения разрабатываемого изделия (программы), указать потенциальных (возможных) потребителей нового изделия (научной разработки). Если проектируемое изделие - составная часть прибора (устройство, системы) не имеет самостоятельного применения и не является объектом серийного выпуска, то необходимо характеризовать его в целом (все устройство, систему). Если есть аналоги, то следует привести исходные данные, подчеркнуть преимущество новой разработки.

Объем экономической части дипломного проекта составляет 8-10 стр., таблицы из экономической части дипломного проекта могут быть размещены в Приложении к дипломному проекту (3-4 стр. - таблицы), тем самым не будет превышен объем экономической части дипломного проектирования.

**Бизнес план** – это документ, который позволяет обосновать целесообразность разработки производства, и сбыта, продукции в условиях конкуренции [1; 2].

Цель выполнения экономической части дипломного проекта разработать бизнес план для конкретного продукта в соответствии с заданием.

Формирования бизнес-плана включает расчеты по определению емкости рынка, его сегментации по параметрам, потребителям, конкурентам, ценовому фактору. Составление сметы затрат на разработку продукта, его тиражирование и сбыт, расчет договорной цены и прибыли, определение объема фиксирования в условиях кредитования [3]..

**Емкость товарного рынка** – это показатель, который характеризует принципиально возможный объем сбыта товара. Емкость рынка определяется объемом (в физических единицах или стоимостном выражении) реализуемых на нем товаров в течение года и состоит из емкости его сегментов. Источники сведений о емкости рынка статические, отраслевые и фирменные справочники,

бюллетени иностранной коммерческой информации. Зная емкость рынка и тенденции ее изменения, можно оценить перспективность рынка сбыта [4].

**Сегмент рынка** – это особым образом выделенная часть рынка, группа потребителей, продуктов или предприятий, обладающих определенными общими признаками [5].

**Сегментация рынка** – одно из важнейших инструментов маркетинга. От правильности выбора сегмента рынка во многом зависит успех предприятия в конкурентной борьбе [6].

В заключении необходимо указать ожидаемый годовой объем выпуска нового изделия или указать, что разработка завершается созданием и передачей заказчику одного экземпляра изделия на основе разового заказа.

В таблице 1 представлена сегментация рынка по разработке.

Таблица 1 – Сегменты рынка по основным потребителям

Отрасль использования	Код потребителя	Потребитель				
		1	2	3	4	5
1 Лаборатории НИИ	А					
2 Учебные заведения	Б					
3 Метрологическая служба	В					
4 Мясопродуктовая промышленность	Г					

1. Метрологи
2. Преподаватели
3. Научные сотрудники
4. Контролеры ОТК
5. Работники промышленности

Следующим шагом нашей работы является выбор сегмента, на который ориентировано изделие, отмечаем (+) в таблице 2. Затем необходимо оценить ориентировочную емкость сегментов [7; 8; 9].

**Анализ и подготовка исходных данных.**

Исходными данными для оценки целесообразности разработки продукта служат материалы специальной части дипломной работы, а также данные, содержащиеся в плановых и отчетных документах предприятий, материалов периодической печати специализированных изданий, биржевых новостях, результатов аукционов, выставок и другой коммерческой информации. Эти данные позволяют сравнить функциональные и конструкторские характеристики разрабатываемого продукта (программного средства, новой технологии и т.д.) с характеристиками аналогичной продукции конкурентов [10; 11; 12; 13; 14].

Результаты данного проекта будут использованы при создании ИП t°.

### **Описание характеристик продукта.**

В данной работе ставится цель разработать ИП t°.

Прибор может использоваться в двух условиях работы:

1. Как измерительный прибор в лаборатории.
2. Применяется в промышленных условиях.

В сравнении с существующими аналогами прибор имеет преимущества быстродействия и точности работы.

Разработка изделия завершается созданием и передачей заказчику одного экземпляра изделия на основе разового заказа.

### **Исследование и анализ рынка сбыта.**

При анализе рынка сбыта перед нами ставится задача ответить на следующие вопросы: кто, почему, в каком объеме, когда и по какой цене купит предлагаемый к разработке продукт.

Цель этого исследования – сегментация рынка и определение емкости сегмента.

Таблица 2 – Анализ емкости сегментов

Код сегмента	Количество объектов	Предполагаемое число	Предполагаемая
--------------	---------------------	----------------------	----------------

		продаж	емкость
А			
Б			
В			
Г			

Вывод: таким образом, емкость рынка равна ....

### Параметрическая сегментация рынка.

В этом разделе следует, регламентировать ответить на вопрос, какие показатели наиболее привлекают потребителя, что и будет показано в таблице 3. Особенно важен данный вид сегментации для новых изделий и разработок.

Сегментацию проводят по следующей схеме:

1. Выпишем сегменты таблице 2 и упорядочим их по возрастанию емкости.
2. Необходимо сформировать перечень характеристик и расположить их по степени важности, для каждого сегмента потребительского рынка используя 5 бальную шкалу.
3. Оценим характеристики разрабатываемого изделия в той же шкале.
4. Выберем наиболее существенные параметры изделия с учетом емкости сегментов и выполняем однофакторную сегментацию по данным параметрам [15; 16; 17; 18; 19; 20].

Таблица 3

Параметры продукта	Оценка потребителей				Итоговая оценка	Удельный вес, %
	А	Б	В	Г		
1.Цена	4	4	5	5	18	15,4
2.Надежность	5	5	5	5	20	18,7
3.Скорость работы	5	5	4	5	19	16,5
4.Универсальность	5	4	4	5	18	15,4
5.Уровень сервиса	4	5	5	4	18	15,4
6.Простота использования	5	4	5	5	19	16,5

**Вывод:** таким образом, следует обратить внимание на такие показатели как

надежность, цена, универсальность, уровень сервиса, простота.

## 1.2 Расчет себестоимости и цены изделия

Производственная себестоимость промышленной продукции (работ, услуг)- это выраженные в денежной форме текущие расходы предприятия на её производство. Это один из основных экономических показателей предприятия, и это обуславливает необходимость однозначного определения методики его расчета не зависимо от того, где будет использоваться показатель производственной себестоимости. В качестве такой методики являются «Методические указания по формированию себестоимости продукции (работ, услуг) в промышленности», утвержденной приказом №7 Госкомитета промышленной политики Украины от 2.02.2007г. [21; 22; 23].

Цель планирования себестоимости является экономически обоснованное определение величины расходов необходимых в планируемом периоде для производства каждого вида и всей промышленной продукции предприятия, соответствующей требованиям по её качеству [24; 25].

Целью учета себестоимости продукции является своевременное, полное и достоверное определение фактических расходов, связанных с производством продукции, исчисление фактической себестоимости отдельных видов и всей продукции, а так же контроль по использованию материальных, трудовых и денежных ресурсов [26; 27; 28].

Расходы, включаемые в себестоимость продукции (работ, услуг) группируются по следующим экономическим элементам

- материальные расходы
- расходы на оплату труда
- отчисление на социальные мероприятия
- амортизация
- прочие операционные расходы

Статьи калькуляции показывают, как формируются эти расходы для

определения себестоимости продукции - одни расходы показываются по их видам (элементам), другие - по комплексным статьям (включая несколько элементов). При этом один элемент расходов может присутствовать в нескольких статьях калькуляции.

1.2.1. В состав элемента «Материальные расходы» включаются расходы: на сырье и материалы в производственной деятельности предприятия. При изготовлении продукции (работ, услуг) или для хозяйственных нужд, технических целей и содействия в производственном процессе все расчеты ведутся по формуле 1.1, и результат сводится в табл. 1:

$$З_{mat} = \sum^m H_{pi} \cdot Y_i - C_{отх} , \quad (1.1)$$

где  $H_{pi}$  - норма расхода  $i$ -го материала на единицу продукции;

$Y_i$  - цена единицы  $i$ -го материала;

$m$  - количество видов материала [29-34].

Расчеты приведены в табл. 1.

Таблица 1. - Расчет стоимости сырья и материалов

Наименование материала	Норма расхода (кг., м.)	Цена, грн. (за кг., м.)	Сумма, грн.

1.2.2. Покупные полуфабрикаты и комплектующие изделия. Затраты на полуфабрикаты и покупные комплектующие изделия рассчитывается аналогично затратам на материалы. Расчеты сводятся в табл.2.

Таблица 2. - Расчет стоимости покупных полуфабрикатов и комплектующих



изделий.

Наименование комплектования	Количество, шт.	Цена за единицу, грн.	Сумма, грн.

1.2.3. Возвратные расходы - это остатки сырья, материалов, полуфабрикатов, которые образовались в процессе производства продукции (работ, услуг), утратив полностью или частично потребительское свойство исходного материала [35]. В данной работе, стоимость отходов принимают от 3 до 10% стоимости сырья и материалов.

$$C_{отх} = Z_{mat} \cdot 0,1 \quad (1.2)$$

1.2.4. Транспортно-заготовительные расходы (ТЗР) включают расходы на заготовку материалов, оплату за погрузочно-разгрузочные работы, транспортировку материальных ценностей, а так же учитывают расходы, по страхованию рисков транспортировки.

В данной работе ТЗР принимает 10 % стоимости сырья, материалов и покупных комплектующих изделий.

$$Z_{тзр} = (Z_{mat} + Z_{ком}) \cdot 0,1 \quad (1.3)$$

1.2.5. Расходы на оплату труда. В состав затрат включаются: заработная плата по окладам и тарифам; надбавки и доплаты к тарифным ставкам и должностным окладам в размерах, предусмотренным действующим законодательством; материальная помощь премии и поощрения, компенсационные выплаты; оплата отпусков и другого неотработанного времени; другие расходы на оплату труда персонала, занятого непосредственно на выполнении конкретной темы (научные работники, научно-технический, научно-вспомогательный персонал и

производственные рабочие). Расчет затрат на основную заработную плату научных сотрудников сводим в табл. 3.

Таблица 3. - Расчет затрат на основную заработную плату.

Должность	Оклад, грн./мес.	Количество месяцев	Долевое участие, %	Сумма, грн.
Руководитель темы			От 10 до 20	
Инженер			80-90	
Итого			100	

Для расчета заработной платы основных производственных рабочих составляется технологический процесс изготовления проектируемого изделия. Необходимо собрать нормы времени выполнения отдельных операций, разряд выполнения и часовые тарифные ставки рабочих соответствующих разрядов. Расчет затрат на основную заработную плату производственных рабочих сводим в табл. 4.

$$T_u = \sum_l^m T_i, \quad (1.4)$$

где  $T_i$  -трудоемкость изготовления  $i$ -й составной части изделия, нормо-час;  $t$  - количество составных частей изделия.

Таблица 4. - Расчет заработной платы производственных рабочих.

Наименование работ и операции	Норма времени на операцию, нормо/час	Разряд работы (операций) $T_{\text{чи}}$	Часовая тарифная ставка $i$ -го разряда, грн. $T_{\text{чи}}$	Прямая заработная плата, грн. $P_{\text{ед}} = T_{\text{чи}} \cdot t_{\text{ум}}$
-------------------------------	--------------------------------------	---	--	--

В ряде случаев для определения трудоемкости можно использовать статистические зависимости. Например, для расчета трудоемкости монтажа блоков, выполненных на интегральных микросхемах, применяется формула 1.5.

$$T = 10,5927 + 1,3833X + 0,25X^2 \text{ (нормо-час)}, \quad (1.5)$$

где  $X$  — число паек в сотых долях.

Часовая тарифная ставка первого разряда определяется отношением минимальной заработной платы, утвержденной законом Украины (450 грн./месяц) к номинальному фонду времени  $F_{ном}$ , = 168,9 часов/месяц по формуле 1.6.

$$C_{чсп} = \frac{Z_{мин}}{F_{ном}} \quad (1.6)$$

$$Z_{осн} = C_{чсп} \cdot K_{тар5} \cdot T \cdot K_{допл}, \quad (1.7)$$

где  $K_{тар5}$  - тарифный коэффициент работ 5 разряда;  $K_{допл}$  - коэффициент доплат (от 1.0 до 1.2).

Тогда затраты на основную заработную плату производственных рабочих с доплатой,

$$Z_{осн.пр.раб} = Z_{осн} + D_{оплаты} \quad (1.8)$$

Доплаты на холодных работах принимаем 12% от  $Z_{осн}$  а на горячих - 24% от  $Z_{осн}$

Затраты на основную заработную плату составят:

$$Z_{осн} = Z_{н.сotr} + Z_{пр.раб} \quad (1.9)$$

### 1.2.6. Дополнительная заработная плата

Она включает доплаты и надбавки к тарифным ставкам и должностным окладам в размерах предусмотренных действующим законодательством; премии и поощрения рабочим, руководителям, специалистам и другим служащим за производственные результаты; и другие расходы на оплату труда. Дополнительную заработную плату принимаем в размере 10% от  $Z_{осн}$ .

$$Z_{доп} = Z_{осн} \cdot 0,1 \quad (1.10)$$

1.2.7."Отчисления на социальные мероприятия". В состав элемента включаются:

- отчисления на обязательное государственное пенсионное страхование - 33,2% от  $(Z_{осн} + Z_{доп})$ ;

$$Z_{пенс} = (Z_{осн} + Z_{доп}) \cdot 0,332 \quad (1.11)$$

- отчисления на общеобязательное государственное социальное страхование на фонд занятости - 2,5% от  $(Z_{осн} + Z_{доп})$ ;

$$Z_{фзн} = (Z_{осн} + Z_{доп}) \cdot 0,025 \quad (1.12)$$

- отчисления на общеобязательное государственное социальное страхование на фонд занятости – 2,5% от  $(Z_{осн} + Z_{доп})$ ;

$$Z_{фзн} = (Z_{осн} + Z_{доп}) \cdot 0,025$$

- отчисления на индивидуальное страхование персонала предприятия - 1% от  $(Z_{осн} + Z_{доп})$ .

$$Z_{\text{инд.стр}} = (Z_{\text{осн}} + Z_{\text{доп}}) \quad (1.13)$$

1.2.8. К статье калькуляции "Расходы на содержание и эксплуатацию оборудования" (РСЭО) относятся расходы на содержание и эксплуатацию производственного и подъемно-транспортного оборудования, амортизационные отчисления от стоимости производственного оборудования, расходы на ремонты и содержание цеховых транспортных средств, стоимости услуг КИП и автоматики и т.д.

В данной работе РСЭО принимается в размере 40% от  $Z_{\text{осн}}$  производственных рабочих.

$$Z_{\text{рсэо}} = 0,40 \cdot Z_{\text{осн.пр.раб}} \quad (1.14)$$

1.2.9. К статье калькуляции "Общепроизводственные расходы" относятся затраты на управление производством; на амортизацию основных средств общезаводского назначения; на расходы некапитального характера, связанные с усовершенствованием технологий и организации производства, улучшением качества продукции, повышением ее надежности, долговечности и других эксплуатационных свойств; расходы на обслуживание производственного процесса.

Общепроизводственные расходы принимаем в размере 30% ÷ 40% от  $Z_{\text{осн}}$ .

$$Z_{\text{осн.пр}} = Z_{\text{осн}} \cdot (0,3 \div 0,4) \quad (1.15)$$

1.2.10. К статье "Административные расходы" относятся такие общехозяйственные расходы, которые направлены на обслуживание и управление фирмой: связанные с управлением предприятия; с содержанием и обслуживанием основных средств; с обслуживанием производственного процесса. Сюда относятся налоги, сборы и другие предусмотренные законодательством обязательны платежи, а также затраты, связанные с профессиональной подготовкой или переподготовкой

работников аппарата управления и другого общехозяйственного персонала. Расходы принимаем в размере  $20\% \div 30\%$  от  $Z_{осн}$ .

1.2.11 К статье "Расходы на сбыт" принадлежат затраты, связанные с реализацией (сбытом) продукции (товаров, работ, услуг) и включает расходы на содержание подразделений предприятия, которые связаны со сбытом продукции; тару упаковку продукции; расходы по доставке продукции на станцию отправления и на погрузку в транспортные средства; комиссионные сборы и т.д. Принимаем в размере 5% от производственной себестоимости [46; 48; 51; 55].

По результатам произведенных расчетов составляем калькуляцию себестоимости, которая приведена в таблице 5.

Таблица 5 - Калькуляция себестоимости

(полное наименование продукции (изделия))

Наименование статей калькуляции	Сумма, грн.
1. Сырье и материалы 2. Покупные полуфабрикаты изделия и услуги производственного характера сторонних организаций и предприятий 3. Возвратные отходы (вычитаются) 4. Транспортно-заготовительные расходы 5. Основная заработная плата 6. Дополнительная заработная плата 7. Отчисления на социальные мероприятия - отчисления на обязательное государственное пенсионное страхование - отчисления на обязательное медицинское страхование - отчисления в фонд социальной занятости населения - отчисления на индивидуальное страхование персонала предприятия 8. Расходы на содержание и эксплуатацию оборудования 9. Общепроизводственные расходы 1.0. Производственная себестоимость 11. Административные расходы 12. Расходы на сбыт 13. Прибыль 14. НДС 15. Отпускная цена изготовителя	

### 3. Расчет и оценка рисков разработки программного продукта

Современные производственные структуры, представляют собой сложные многоуровневые системы, которые работают в условиях быстроменяющейся рыночной среды. Обеспечение эффективного управления такими структурами невозможно без использования информационных технологий. Для успешного внедрения информационных систем важно учитывать особенности и уникальность технологий, обеспечивающих финансово-хозяйственную деятельность конкретного предприятия [28; 29; 30; 31; 32; 33].

По данным статистики, представленной международной компанией Standish Group Chaos, из всех программных проектов, завершенных в 2010 году, только 32% программных проектов являются успешными, 44% являются спорными (имеющими перерасход средств, превышение бюджета, другие недостатки), а 24% являются провальными. Данная ситуация обусловлена недостаточным вниманием оценке проектных рисков, также проблемой выбора инструментов планирования [34; 35; 36; 37; 38; 39; 40]..

Проекты внедрения информационных технологий (ИТ-проекты) являются одними из наиболее сложных и дорогостоящих при автоматизации деятельности предприятий и сопряжены с различными рисками. При этом оценка эффективности этих проектов в решении задач управления предприятием и создание систем контроля и управления рисками приобретает первоочередное значение [41; 42; 43; 44; 45; 46; 47; 50; 52; 53; 54; 56; 57; 58; 59; 60; 61; 62].

Заключение.

## **Рекомендованная литература**

### **Основная:**

1. Дюжев В. Г., Погорелова Т. О., Посохов И. М. Економіка підприємства: Практикум; Учебний посібник. – Харків: НТУ «ХП», 2008. – 158 с.
2. Перерва П. Г. Економіка та управління інноваційною діяльністю : навч. посіб. / П. Г. Перерва, М. І. Погорелов, І. М. Посохов, С. А. Мехович. – Харків : НТУ «ХП», 2011. – 628 с.
3. Посохов И. М. Маркетинг: теорія та ситуаційні вправи: навчально-методичний посібник / И. М. Посохов. – Харків: НТУ «ХП», 2011. –112 с.



4. Посохов І. М., Дюжев В. Г., Погорєлова Т. О., Економіка і маркетинг: тести. / Навчальний посібник (практикум) / За ред. проф. Дюжева В. Г. – Харків: НТУ «ХПІ», 2011. – 132 с.

5. Посохов І.М. Теоретичні та практичні аспекти управління ризиками корпорацій: монографія / І.М. Посохов. – Х.: ПВПП «Слово», 2014. – 499 с.

6. Посохов І.М. Управління ризиками промислових підприємств: навчальний посібник / І. М. Посохов, В.Г. Дюжев. – Харків: НТУ «ХПІ», 2015. – 220 с.

7. Посохов І. М. Операційні ризики: управління та основні напрями зниження / І. М. Посохов // Вісник економіки транспорту і промисловості (збірник науково-практичних статей). Харків: УДАЗТ. – 2012. – № 37. – С. 229-233.

8. Посохов І. М. Аналіз змісту поняття ризик і наукові підходи щодо визначення сутності ризику / І. М. Посохов // Вісник НТУ «ХПІ». Збірник наукових праць. Тематичний випуск: «Технічний прогрес і ефективність виробництва». – Харків: НТУ «ХПІ». – 2012. – № 5. – С. 101-108.

9. Посохов І.М. Аналіз існуючих підходів до класифікації ризиків / І.М. Посохов // Вісник економіки транспорту і промисловості (збірник науково-практичних статей). – Харків: УДАЗТ. – 2012. – № 39. – С. 67-75.

10. Посохов І.М. Дослідження факторів ризиків корпорацій / І. М. Посохов // Бізнес Інформ. – Харків: Харківський національний економічний університет, 2012. – № 8. – С. 207-211.

11. Посохов І.М. Методичне забезпечення управління ризиками корпорацій / І. М. Посохов // Збірник тез доповідей VI Міжнародної науково-практичної конференції «Маркетинг інновацій і інновації у маркетингу». – Суми: ТОВ «ДД «Папірус», 2012. – С. 211-213.

12. Посохов І.М. Класифікація методів управління фінансовими ризиками корпорації / І. М. Посохов // Сучасні проблеми управління підприємствами: теорія та практика. Матеріали Міжнародної науково-практичної конференції . – Харків, 2012. – С. 146-149.

13. Посохов І.М. Побудова системи та розробка механізму управління внутрішніми ризиками взаємодії корпорації промислових підприємств залізничного транспорту / Науковий вісник Ужгородського національного університету. Серія «Економіка». – 2015. – Випуск 2 (46). – С. 113-221.

14. Посохов І.М. Методика та джерела фінансування ризику на підприємстві / І. М. Посохов // Теорія та практика реформування економічних систем: матеріали II Міжнародного наукового форуму «New economics» 1-10 листопада 2015 р., Краків, Польща. – К.: Вид-во «Центр навчальної літератури», 2015. – С. 122-124.

15. Посохов І.М. Дослідження ризиків та розробка напрямів вдосконалення управління ризиками корпорації промислових підприємств залізничного транспорту / І. М. Посохов // Вісник НТУ «ХПІ». Збірник наукових праць. Тематичний випуск: «Технічний прогрес і ефективність виробництва». – 2015. – № 59. – С. 130-134.

16. Посохов І.М. Заходи щодо розвитку управління внутрішніми ризиками взаємодії корпорації промислових підприємств залізничного транспорту / І. М. Посохов // Promising problems of economics and management: Collection of scientific articles. – Publishing house «BREEZE», Montreal, Canada, 2015. – p. 279-282.

17. Посохов І.М. Дослідження ризиків та розробка заходів зі зниження ризиків промислових підприємств залізничного транспорту / І. М. Посохов, Ю.В. Жадан // Бізнес Інформ. Харківський національний економічний університет. – 2015. – № 11. – С. 176-181.

18. Посохов І.М. Дослідження існуючих наукових підходів до визначення категорій «ризик», «управління» та «управління ризиками» / І. М. Посохов, Ю.В. Жадан // Бізнес Інформ. Харківський національний економічний університет. – 2015. – № 12. – С. 26-32.

19. Посохов І.М. Дослідження існуючих наукових підходів до класифікації ризиків промислових підприємств / І. М. Посохов // Економіка. Фінанси. Право. – Київ: аудиторська фірма «Аналітик» спільно з Академією муніципального управління. – 2016. – № 1. – С. 42-48.

20. Посохов І.М. Дослідження державної політики регулювання ризику в країнах ЄС / І. М. Посохов // Економіка. Фінанси. Право. – Київ: аудиторська фірма «Аналітик» спільно з Академією муніципального управління. – 2016. – № 2. – С. 8-12.

21. Посохов І. М. Науково-методичний підхід до вибору методу оцінки конкурентоспроможності продукції / І. М. Посохов, Е. В. Чепіжко // Актуальні питання організації та управління діяльністю підприємств у сучасних умовах господарювання : електронне видання : зб. тез. доп. 6-ї Всеукраїнської наук.-практ. конф., 17 листопада 2016 р., м. Харків. – [Харків : НАНГУ, 2016]. – С. 225-227.

22. Посохов І. М. Маркетинг : навч. посібник / І. М. Посохов, Є. М. Ігнатова ; Харківський політехнічний ін-т, нац. техн. ун-т. – Харків : НТУ "ХПІ", 2013. – 135 с.

23. Посохов І. М. Економіка підприємства : практикум : [навч. посібник] / І. М. Посохов, В. Г. Дюжев, Т. О. Погорєлова ; Харківський політехнічний ін-т, нац. техн. ун-т. – [2-е вид., доп. і перероб.]. – Харків : НТУ "ХПІ", 2015. – 159 с.

24. Посохов І. М. Економіка і маркетинг: практикум: навч. посібник / І. М. Посохов, В. Г. Дюжев, Т. О. Погорєлова; ред. І. М. Посохов; Харківський політехнічний ін-т, нац. техн. ун-т. – [2-е вид., доп. і перероб.]. – Харків : НТУ "ХПІ", 2015. – 132 с.

25. Посохов І. М. Маркетинг: теорія та ситуаційні вправи : навч.-метод. посібник / І. М. Посохов ; Харківський політехнічний ін-т, нац. техн. ун-т. – [2-е вид., доп. і перероб.]. – Харків : НТУ "ХПІ", 2015. – 112 с.

26. Посохов І. М. Дослідження методів оцінки ризиків корпорацій / І. М. Посохов // Європейський вектор економічного розвитку. – 2013. – № 2 (15). – С. 211-217.

27. Посохов І. М. Удосконалення нормативної бази фінансово-економічних показників для аналізу ризиків корпоративної діяльності / І. М. Посохов // Економічний часопис ХХІ. – 2013. – № 7-8 (1). – С. 46-49.

28. Посохов І. М. Використання моделі Т. Гудзь для оцінки ризику банкрутства вітчизняних корпорацій / І. М. Посохов // Якість економічного розвитку: глобальні та локальні аспекти : матеріали 5-ї Міжнар. наук.-практ. конф., 17-18 червня 2013 р. – Дніпропетровськ : Біла К. О., 2013. – С. 102-104.

29. Посохов І. М. Система показників У. Бівера для оцінки банкрутства корпорацій / І. М. Посохов // Перспективні питання економіки та управління : зб. матеріалів Міжнар. наук.-практ. інтернет-конф., 8-9 квітня 2013 р. – Дніпропетровськ : Герда, 2013. – 37-39.

30. Посохов І. М. Аналіз змісту поняття ризик і наукові підходи щодо визначення сутності ризику / І. М. Посохов // Вістник Нац. техн. ун-ту "ХПІ" : зб. наук. пр. Темат. вип. : Технічний прогрес та ефективність виробництва. – Харків : НТУ "ХПІ". – 2012. – № 5. – С. 101-108.

31. Посохов І. М. Модель корпоративного управління України: становлення, особливості, основні напрямки подальшого розвитку / І. М. Посохов // Вістник Нац. техн. ун-ту "ХПІ" : зб. наук. пр. Темат. вип. : Технічний прогрес та ефективність виробництва. – Харків : НТУ "ХПІ". – 2012. – № 25. – С. 175-183.

32. Посохов І. М. Дослідження категорії корпорація і сутності корпорації / І. М. Посохов // Вістник Нац. техн. ун-ту "ХПІ" : зб. наук. пр. Темат. вип. : Технічний прогрес та ефективність виробництва. – Харків : НТУ "ХПІ". – 2012. - № 16. – С. 3-12.

33. Посохов І. М. Порівняльна характеристика моделей корпоративного управління в ринковій економіці: переваги та недоліки / І. М. Посохов // Бізнес Інформ. – 2012. – № 7. – С. 157-159.

34. Посохов І. М. Факторний аналіз фінансового стану корпорацій / І. М. Посохов // Культура народів Причорномор'я. – 2013. – № 262. – С. 78-82.

35. Сучасні тенденції міжнародних економічних відносин. Економічна інтеграція України у світове господарство : кол. монографія / І. М. Посохов [та ін.] ; ред. І. М. Посохов [та ін.] ; Харківський політехнічний ін-т, нац. техн. ун-т. – Харків : НТУ "ХПІ", 2016. – 450 с.

36. Посохов І. М. Аналіз досліджень зарубіжних наукових шкіл ризик-менеджменту / І. М. Посохов // Маркетинг і менеджмент інновацій = Marketing and Management of Innovations. – 2013. – № 4. – С. 164-172.

37. Посохов І. М. Сучасний стан методичного забезпечення управління ризиками корпорацій / І. М. Посохов // Бізнес Інформ. – 2012. – № 10. – С. 266-271.

38. Посохов І. М. Комплексна технологія управління ризиками в міжнародному бізнесі / І. М. Посохов, Ю. В. Жадан // Сучасні тенденції міжнародних економічних відносин. економічна інтеграція України у світове господарство : кол. монографія / І. М. Посохов [та ін.] ; ред. кол. І. М. Посохов [та ін.] ; Харківський політехнічний ін-т, нац. техн. ун-т. – Харків : НТУ "ХПІ", 2016. – Розд. 3.1. – С. 132-144.

39. Посохов І. М. Побудова системи та розробка механізму управління внутрішніми ризиками взаємодії корпорації промислових підприємств залізничного транспорту / І. М. Посохов // Науковий вісник Ужгородського нац. ун-ту. : зб. наук. пр. Сер. : Економіка. – Ужгород : УНУ, 2015. – Вип. 2 (46). – С. 213-220.

40. Посохов І. М. Дослідження переваг, недоліків та проблем інноваційного розвитку сучасних корпорацій / І. М. Посохов // Проблеми і перспективи розвитку підприємництва : зб. наук. пр. – Харків : ХНАДУ, 2015. – № 4 (11). – С. 126-132.

41. Посохов І. М. Оцінка рівня фінансового ризику корпорації / І. М. Посохов // Менеджмент суб'єктів господарювання: проблеми та перспективи розвитку = Business entities management: development problems and perspectives : зб. матеріалів 1-ї Міжнар. наук.-практ. конф., 20-21 червня 2013 р. – Житомир : ЖДТУ, 2013. – С. 315-317.

42. Посохов І. М. Розвиток економічного змісту категорії "корпорація" / І. М. Посохов // Вісник економіки транспорту і промисловості = The bulletin of transport and industry economics : зб. наук.-практ. ст. – Харків : УкрДУЗТ, 2012. – № 38. – С. 281-287.

43. Посохов І. М. Аналіз існуючих підходів до класифікації ризиків / І. М. Посохов // Вісник економіки транспорту і промисловості = The bulletin of transport and industry economics : зб. наук.-практ. ст. – Харків : УкрДУЗТ, 2012. – № 39. – С. 67-76.

44. Посохов І. М. Дослідження існуючих підходів до управління ризиками корпорацій / І. М. Посохов // Вісник Нац. техн. ун-ту "ХПІ" : зб. наук. пр. Темат. вип. : Технічний прогрес та ефективність виробництва. – Харків : НТУ "ХПІ". – 2012. – № 51. – С. 37-47.

45. Посохов І. М. Використання системи показників У. Бівера для оцінки ризику банкрутства корпорацій / І. М. Посохов // Вісник Сумського держ. ун-ту. Серія : Економіка. – 2013. – № 3. – С. 65-72.

46. Посохов І. М. Перспективи впливу можливого вступлення України в ВТО на рівень цін / І. М. Посохов // Проблеми міжнародних транспортних коридорів та єдиної транспортної системи України : тези доп. 2-ї міжнар. наук.-практ. конф. – Харків : УДАЗТ, 2006. – 2 с.

47. Посохов І. М. Дослідження факторів ризиків корпорацій / І. М. Посохов // Бізнес Інформ. – 2012. – № 8. – С. 207-211.

48. Посохов І. М. Аналіз рівня життя населення та особливості державного регулювання цін на соціально значимі товари в Україні / І. М. Посохов, В. Г. Штучний // Вісник Харківського нац. ун-ту ім. В. Н. Каразіна = Kharkov University bulletin. Сер. : Економічна. – Харків : ХНУ ім. В. Н. Каразіна, 2006. – № 743. – 12 с.

49. Посохов І. М. Аналіз адекватності використання закордонних моделей оцінки ймовірності банкрутства для вітчизняних корпорацій / І. М. Посохов // Наук. вісник Буковинського держ. фінансово-економічного ун-ту. Економічні науки : зб. наук. пр. – Вип. 1(24). – 2013. – С. 158-168.

50. Посохов І. М. Аналіз ризиків управління в системі менеджменту якості підприємства / І. М. Посохов // Бізнес Інформ. – 2016. – № 1. – С. 311-316.

51. Посохов І. М. Державне регулювання цін на продукцію соціального значення : автореф. дис. ... канд. екон. наук : спец. 08.00.03 [Електронний ресурс] /

Ігор Михайлович Посохов ; [наук. керівник Штучний В. Г.] ; Харківський нац. ун-т ім. В. Н. Каразіна. – Харків, 2009. – 17 с.

52. Посохов І. М. Дослідження існуючих наукових підходів до визначення категорій "ризик", "управління" та "управління ризиками" / І. М. Посохов, Ю. В. Жадан // Бізнес Інформ. – 2015. – № 12. – С. 26-31.

53. Дикань В. Л. Дослідження міжнародних стандартів управління ризиками / В. Л. Дикань, І. М. Посохов // Бізнес Інформ. – 2014. – № 1. – С. 314-319.

54. Бабич В. П. Аналіз Російських наукових шкіл ризик-менеджменту / В. П. Бабич, І. М. Посохов // Бізнес Інформ. – 2013. – № 8. – С. 325-330.

55. Посохов И. М. Анализ правовой базы государственного регулирования цен и ее эффективность на современном этапе / И. М. Посохов // Вестник экономики транспорта и промышленности = The bulletin of transport and industry economics : сб. науч.-практ. ст. – Харьков : УкрГУЖТ, 2006. – № 15-16. – 7 с.

56. Посохов И. М. Проектный подход в управлении кризисом организации / И. М. Посохов, С. Н. Погорелов // Вестник Нац. техн. ун-та "ХПИ" : сб. науч. тр. Темат. вып. : Технический прогресс и эффективность производства. – Харьков: НТУ "ХПИ". – 2011. – № 7. – С. 176-181.

57. Посохов И. М. Актуальность секьюритизации рисков в страховании и перестраховании в современных условиях / И. М. Посохов // Вестник Нац. техн. ун-та "ХПИ": сб. науч. тр. Темат. вып. : Технический прогресс и эффективность производства. – Харьков: НТУ "ХПИ". – 2011. – № 25. – С. 12-18.

58. Posokhov I. M. The features of risk management on oilseed industry enterprises / I. M. Posokhov, U. V. Zhadan // Theoretical & Applied Science. – 2017. – № 1, vol. 45. – P. 101-108.

59. Posokhov IM, Herashchenko IA (2016) QUASI ADAPTIVE PREDICTION BEHAVIOR OF THE EXCHANGE RATE AT THE EXAMPLE OF THE MARKET FOREX. ISJ Theoretical & Applied Science, 08 (40): 23-26.

60. Posokhov I. M., Zhadan U. V. The improvement of approaches to the classification of risks of industrial enterprises //Маркетинг і менеджмент інновацій. – 2016. – №. 4. – С. 285-300.

61. Posokhov I. M. MODERN FEATURES AND TRENDS OF THE CORPORATE GOVERNANCE AND DOMESTIC MODEL OF CORPORATE GOVERNANCE //PROSPECTS FOR DEVELOPMENT OF EDUCATION AND SCIENCE. – 2016. – С. 38.

62. Posokhov I. M. Modern features and trends of the corporate governance and domestic model of corporate governance / I. M. Posokhov // Prospects for development of education and science : coll. of sci. art. / sci. ed. S. I. Drobyazko. – Plovdiv : Academic Publ. House of the Agr. Univ. Plovdiv, Bulgaria, 2016. – P. 38-41.